



0 Leitsätze und Unternehmenspolitik

0.1 Allgemein

Aufgabe der Geschäftsführung ist die Festlegung der Leitsätze der Unternehmenspolitik und der damit verbundenen Ziele und Programme, sowie die regelmäßige Überprüfung der Umsetzung der Leitlinien bzw. der Zielerreichung mittels internen Audits und regelmäßiger durchgeführten Management Reviews.

0.2 Leitsätze und Unternehmenspolitik

Wir nehmen technische Herausforderungen an!

* Wir legen unter Anwendung der verfügbaren Technik - sofern wirtschaftlich vertretbar - Ziele und Programme zur ständigen Verbesserung des betrieblichen Umweltschutzes fest und überprüfen diese in Audits auf ihre Übereinstimmung mit der Unternehmenspolitik.

* Wir wollen die vom Unternehmen ausgehenden Umweltbelastungen vermeiden oder, soweit technisch und wirtschaftlich möglich, verringern.

* Umweltauswirkungen unserer Tätigkeiten auf die Umgebung werden laufend überwacht und dokumentiert.

Wir (ALLE) handeln kompetent, korrekt und zuverlässig!

Und tragen damit zur wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung unseres Unternehmens und der Region bei.

* Wir stellen die Einhaltung aller Rechtsvorschriften sicher.

* Unser Handeln ist bestimmt durch bewussten Umgang mit Abfällen und Altstoffen sowie Hilfs- und Betriebsstoffen, sparsamen Energieeinsatz (optimale Auslastung) und dem Schließen interner Kreisläufe.

* Wir bewerten unsere Transporteure, Lieferanten nach umwelt- u. sicherheitsrelevante Kriterien.

* Bei Tätigkeiten von Partnern und beauftragten Fremdfirmen auf unserem Betriebsgelände setzen wir die Einhaltung unserer Umwelt- u. Arbeitssicherheitsstandards durch.

Unsere Ziele erreichen wir gemeinsam (Team)!

* Wir fördern das umweltbewusste Verhalten unserer Mitarbeiter durch Schulungen und Informationen.

* Die Sicherheit der Mitarbeiter ist uns ein großes Anliegen. Wir ergreifen alle notwendigen Maßnahmen zur Verhütung und Begrenzung von Störfällen, von Arbeitsunfällen und Erkrankungen, von Gefahren und Belastungen.

Ein sauberes Erscheinungsbild und ein freundliches Auftreten sind unsere Markenzeichen!

* Wir pflegen die Zusammenarbeit mit Kunden und Lieferanten.

* Unsere Kunden erhalten Informationen über alle Aspekte in Zusammenhang mit Handhabung, Recycling, Entsorgung und Endlagerung ihrer Abfälle und Altstoffe.

Gerhard Höller u. Manfred Wartler

